

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Сургутская технологическая школа»

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по ВВВР



/Ю.Р. Прокопович

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора МБОУ «СТШ»

от 27.08.2021 № СТШ-13-444/1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности

«Основы предпринимательства»
Направление: общеинтеллектуальное

для учащихся 10 А,Б классов
на 2021/2022 учебный год
(35 часов)

(приложение к основной общеобразовательной программе среднего общего образования)

Ильюков Виталий Валерьевич

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Сургутская технологическая школа»

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по ВВВР



/Ю.Р. Прокопович

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора МБОУ «СТШ»

от 27.08.2021 № СТШ-13-444/1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности

«Основы предпринимательства»
Направление: общеинтеллектуальное

для учащихся 11 А, Г классов
на 2021/2022 учебный год
(35 часов)

(приложение к основной общеобразовательной программе среднего общего образования)

Родионова Светлана Юрьевна

Пояснительная записка к рабочей программе внеурочной деятельности «Основы предпринимательства»

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательства» для 10 класса на 2021-2022 учебный год разработана с учетом рабочей программы воспитания МБОУ «СТШ».

Стержневой основой Программы воспитания МБОУ «Сургутская технологическая школа» является духовно-нравственная программа «Социокультурные истоки».

Авторами программы И.А. Кузьминым и А.В. Камкиным разработано новое междисциплинарное, интегрирующее направление в науке и образовании, отвечающее за привнесение в образование первоначального контекста системы духовно-нравственных и социокультурных категорий и ценностей – Истоковедение. Программа «Социокультурные истоки» позволяет создать модель системного развития образовательного учреждения и способствует достижению обучающимися современного качества образования на основе духовно-нравственного опыта своего народа.

Одним из результатов реализации Программы воспитания станет приобщение учащихся школы к российским традиционным духовным ценностям, правилам и нормам поведения в российском обществе.

Базовой установкой воспитательной деятельности в образовательной организации является преобразование образовательного учреждения в социальный институт, для которого важнейшей функцией является гармоничное развитие и воспитание гражданина России, способного сохранять и приумножать духовный и социокультурный опыт Отечества

Программа «Основы предпринимательства» включена в модуль **«Внеурочная деятельность. Дополнительное образование»**. Основная идея модуля – разработка механизмов организации внеурочной деятельности с опорой на духовно- нравственное развитие и воспитание.

Интеграция Истоков с курсами внеурочной деятельности позволяет:

- содействовать становлению духовно-нравственной культуры учащихся в процессе формирования целостного миропонимания;
- поддерживать развитие познавательного интереса изучаемых предметов;
- формировать нравственные понятия добра, совести, сострадания, милосердия, справедливости, любви не только на уроке через получение теоретических знаний и рассуждений, но на уровне собственного духовно-нравственного и социокультурного опыта;
- пробуждать мыслить самостоятельно и рефлексивно в широком междисциплинарном и межкультурном пространстве;
- побуждать и мотивировать стремление к самопознанию, духовно- нравственному, интеллектуальному самосовершенствованию и саморазвитию, самоуправлению;
- способствовать познанию истоков своей культурной традиции, нравственных и духовных основ общечеловеческих ценностей;
- воспитывать бережное отношение к своему Отечеству;
- формировать социальную терпимость.

Рабочая программа по курсу внеурочной деятельности «Основы предпринимательства» для обучающихся 10 класса на 2021-2022 учебный год составлена в соответствии с авторской программы В. Д. Симоненко «Основы предпринимательства 10-11 кл.», М.: Вита-Пресс, 2018.

Общие цели образования с учетом специфики учебного курса

Курс внеурочной деятельности «Основы предпринимательства» направлен на решение образовательных задач, расширения кругозора учащихся о современном мире и роли предпринимательства в нем.

Изучение курса способствует воспитанию экономически грамотного гражданина страны, обладающего качествами лидера, умеющего принять решение и прогнозировать его последствия, уважающего экономические права и свободы других людей.

Программа курса позволяет поставить учащихся в такие условия, когда каждый обучающийся сможет разобраться в том, что такое конкуренция, механизм функционирования предприятий, осмыслить принципы взаимоотношений с хозяйствующими партнерами, научиться характеризовать юридические аспекты предпринимательской деятельности.

Цель курса: формирование предпринимательского инновационного мышления у учащихся, практического применения своих способностей на основе базовых знаний по основам предпринимательства.

Задачи курса:

- усвоение базовых понятий курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности;
- формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;
- развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирование предпринимательской деятельности и составление бизнес-плана;
- овладение умениями и навыками поиска, систематизации и анализа полученных знаний, опытом разработки и выполнения проектов и исследований.

Описание места учебного курса в учебном плане

Данный курс входит в вариативную часть учебного плана МБОУ «Сургутская технологическая школа». Курс рассчитан на 2 года изучения в 10-11 классах. Объем годовых часов 35, недельных часов – 1. Общий объем часов – 70.

Результаты освоения учебного курса

Требования к личностным результатам освоения курса:

- обосновать важность овладения учащимися географическими знаниями и методами географического анализа для будущей профессиональной деятельности;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, потребности к самореализации, творческой деятельности, построению и стремлению к реализации своих жизненных планов на протяжении всей жизни.

Требования к интеллектуальным (метапредметным) результатам освоения курса:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности;
- постановка стратегических задач для достижения личных целей;
- планирование использования различных инструментов в процессе реализации стратегических целей и тактических задач в области основ предпринимательства;
- подбор альтернативных путей достижения поставленных целей и решения задач;
- владение коммуникативными компетенциями:
- нахождение источников информации для достижения поставленных целей и решения задач, коммуникативное взаимодействие с окружающими для подбора информации и обмена ею;
- анализ и интерпретация информации из различных источников.

Требования к предметным результатам освоения курса:

- дополнить и углубить знания о природных, социальных и экономических факторах, влияющих на предпринимательскую деятельность;
- знать географические особенности предпринимательской деятельности.

Способы оценки планируемых образовательных результатов

Результаты образовательного процесса	Формы контроля	Система оценивания
Личностные	Наблюдение, анкетирование, опросы	Неперсонифицированная оценка
Метапредметные	Проектная работа, дискуссия, эссе	Уровневое оценивание, самооценка, взаимооценка, оценка (зачёт-незачёт)
Предметные	Тесты (вводные, итоговые, тематические); разные виды работ с текстом; устное монологическое; диалогическое высказывание по изучаемой теме; письменное высказывание по теме.	бинарная оценка (зачёт-незачёт), самооценка

Содержание учебного курса

10 классы

Раздел 1. Основные проблемы экономики. (6ч.)

Потребности. Рациональное поведение в условиях ограниченности ресурсов. Производство. Факторы производства. Кривая производственных возможностей. Производительность. Закон убывающей производительности. Специализация. Способы увеличения производительности. Расчет производительности и альтернативной стоимости. Способы хозяйственной деятельности в условиях ограниченности ресурсов. Рыночная система.

Раздел 2. Предпринимательство. (7ч.)

Собственность. Виды собственности. Предпринимательство. Частная собственность как основа предпринимательства. История развития предпринимательства. Возникновение предпринимательства в России. Династии предпринимательства в России. Организационно-правовые формы предприятий. Достоинства и недостатки. Достоинства и недостатки малого бизнеса. Льготы для малого бизнеса в РФ.

Раздел 3. Законы ценообразования. (6ч.)

Полезность. Закон убывающей полезности. Бюджетные ограничения. Максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении. Спрос. Факторы формирования спроса. Товары-заменители, дополняющие товары, товары «нормальные» и низшей категории. Предложение. Факторы формирования предложения. Сущность рыночного равновесия.

Раздел 4. Затраты и результаты предпринимательской деятельности. (6ч.)

Виды затрат. Бухгалтерские и экономические затраты. Краткосрочный, долгосрочный периоды. Постоянные и переменные затраты. Общие, средние, предельные издержки. Понятие выручки. Общая, средняя, предельная выручка. Прибыль как источник развития фирмы, как доход предпринимателя. Бухгалтерская, экономическая, нормальная прибыль.

Раздел 5. Конкуренция. (5ч.)

Конкуренция как основа успешного экономического развития. Виды конкуренции. Методы антимонопольного регулирования и защиты конкуренции. Деятельность фирмы в условиях совершенной конкуренции.

Раздел 6. Основы бизнес планирования. (5ч.)

Бизнес-план и его роль в реализации предпринимательской идеи. Структура бизнес-плана. Методы оценки бизнес-проекта.

Тематический план курса

№ п/п	Основные разделы, темы	Количество часов
1.	Основные проблемы экономики	6
2.	Предпринимательство	7
3.	Законы ценообразования	6
4.	Затраты и результаты предпринимательской деятельности	6
5.	Конкуренция	5
6.	Основы бизнес планирования	5
1 полугодие		16
2 полугодие		19
Итого		35

Перечень учебно-методического и программного обеспечения образовательного процесса

Программа	В.Д. Симоненко. Элективный курс «Основы предпринимательства. 10 - 11 кл.», М.: Вита-Пресс, 2018.
Учебник, учебное пособие	В.Д. Симоненко «Основы предпринимательства. 10-11 кл.», М.: Вита-Пресс, 2018.
Материалы для контроля (тесты и т.п.)	Равичев С.А., Григорьев С.В., Протасевич Т.А., Свахин А.С. Сборник задач по экономике с решениями. – М.: Вита-пресс, 2017.
Методическое пособие	Сборник нормативных документов. Экономика / сост. Э.Д. Днепров, А.Г. Аркадьев. - 2-е изд., стереотип. - М.: Дрофа, 2018
Список используемой литературы	1.В.Д. Симоненко «Основы предпринимательства. 10-11 кл.», М.: Вита-Пресс, 2018. 2.Концепция профильного обучения на старшей ступени образования. Официальные документы в образовании. - 2015. - № 6 3.Сборник нормативных документов. Экономика / сост. Э.Д. Днепров, А.Г. Аркадьев. - 2-е изд., стереотип. - М.: Дрофа, 2018 4.Основы предпринимательства. Элективный курс. Учебное пособие для 10-11 классов. - М.:Вита-Пресс, 2018. 5.Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности. - М.: Вита-Пресс, 2018. 6.Экономика И.В. Липсиц. М.: Издательство «Вита-Пресс». - М.: Вита-Пресс, 2019.

Цифровые и электронные образовательные ресурсы	<ol style="list-style-type: none">1. www.ereport.ru - обзорная информация по мировой экономике.2. www.stat.hse.ru - статистический портал Высшей школы экономики.3. www.vopreco.ru - журнал «Вопросы экономики».
--	---

Календарно-тематическое планирование

10 класс

№ п/п	Класс / дата		Тема	Основное содержание занятия
	План	Факт		
Раздел 1. Основные проблемы экономики.				
1.			Потребности. Рациональное поведение в условиях ограниченности ресурсов	Рациональность экономического поведения(4 формы): - полная - сильная - ограниченная -полусильная - органическая - слабая
2.			Производство. Факторы производства. Кривая производственных возможностей	Кривая производственных возможностей. Неосуществимое и неэффективное производство. Факторы, сдвигающие границы производственных возможностей
3.			Производительность. Закон убывающей производительности	Краткосрочная производственная функция. Валовой продукт по переменным ресурсам. Средний продукт по ресурсу. Предельный продукт по переменному ресурсу
4.			Специализация. Способы увеличения производительности	Способы, методы и пути решения производительности труда. Виды производительности труда. Пути повышения производительности труда
5.			Расчет производительности и альтернативной стоимости	Экономический выбор. Альтернативная стоимость. Примеры и разбор решения заданий на альтернативную стоимость.
6.			Способы хозяйственной деятельности в условиях ограниченности ресурсов. Рыночная система	Понятие и виды ограниченности ресурсов. Причины дефицита. Проблемы экономического выбора.
Раздел 2. Предпринимательство. (7ч.)				
7.			Собственность. Виды собственности	Собственность. Виды собственности по осязаемости. Виды собственности по форме присвоения. Виды по форме права собственности. Типы коллективной

				собственности.
8.			Предпринимательство. Частная собственность как основа предпринимательства	Деятельность, организованная на основе частной собственности на средства производства. Хозяйствующий субъект самостоятельно определяет вид предпринимательства, его содержание, размеры, ассортимент предлагаемых покупателям благ или услуг. Экономический интерес хозяйствующего субъекта предпринимательской деятельности состоит в стремлении получить максимально возможную прибыль.
9.			История развития предпринимательства. Возникновение предпринимательства в России	Знания об истории развития предпринимательства в России. Уметь характеризовать виды предпринимательской деятельности в России.
10.			Династии предпринимательства в России	Династии предпринимательства от Демидовых до Рябушинских.
11.			Организационно-правовые формы предприятий. Достоинства и недостатки	Знания об организационно-правовых формах предпринимательства. Знать формы коммерческих и некоммерческих организаций.
12.			Достоинства и недостатки малого бизнеса	Понятие и сущность малого предпринимательства. Плюсы и минусы современного малого бизнеса.
13.			Льготы для малого бизнеса в РФ	Налогообложение малых предприятий. Льготы, распространение их на малый бизнес.
Раздел 3. Законы ценообразование. (бч.)				
14.			Полезность. Закон убывающей полезности	История возникновения термина. Ограниченность применимости закона. Предельная полезность и спрос.
15.			Бюджетные ограничения. Максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении	Определение бюджетных ограничений и полезностей. Задачи потребителя. Задача максимизации полезности.
16.			Спрос. Факторы формирования спроса	Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Факторы формирующие спрос.
17.			Товары-заменители, дополняющие товары,	Взаимодополняемость и взаимозамещение

			товары «нормальные» и низшей категории	товаров. Нормальные и низшие товары. Эффекты дохода и замещения.
18.			Предложение. Факторы формирования предложения	Закон предложения. График предложения. Кривая предложения. Факторы предложения. Неценовые факторы предложения.
19.			Сущность рыночного равновесия	Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена, ее функция. Излишки потребителя и производителя. Проблема устойчивости равновесия.
Раздел 4. Затраты и результаты предпринимательской деятельности. (6ч.)				
20.			Виды затрат. Бухгалтерские и экономические затраты	Понятия, что представляет собой бухгалтерский учет; бухгалтерская документация. Уметь отражать на счетах бухгалтерские операции.
21.			Краткосрочный долгосрочный периоды. Постоянные и переменные затраты	Понятие о краткосрочном и долгосрочном периоде. Классификация издержек
22.			Общие, средние, предельные издержки	Знания об издержках и себестоимости. Уметь объяснять разницу между бухгалтерскими и экономическими издержками.
23.			Понятие выручки. Общая, средняя, предельная выручка	Переменные издержки производства и прибыль. Уметь объяснять, что такое прибыль предприятия, балансовая, валовая и чистая прибыль.
24.			Прибыль как источник развития фирмы, как доход предпринимателя	Механизм формирования прибыли. Динамика прибыли. Рентабельность. Планирование прибыли.
25.			Бухгалтерская, экономическая, нормальная прибыль	Дать понятие о бухгалтерской, экономической и нормальной прибыли.
Раздел 5. Конкуренция. (5ч.)				
26.			Конкуренция как основа успешного экономического развития. Виды конкуренции	Понятие о конкуренции, монополии, олигополии. Уметь давать характеристику рынков по степени монополизации.
27.			Методы антимонопольного регулирования и защиты конкуренции	Дать понятие основным методам антимонопольного регулирования. Антимонопольное законодательство.
28-30.			Деятельность фирмы в условиях совершенной конкуренции	Дать понятие совершенной конкуренции. Сравнение общей выручки и валовых издержек.

				Сравнение предельной выручки и предельных издержек.
Раздел 6. Основы бизнес планирования. (5ч.)				
31.			Бизнес-план.	Знать, что такое бизнес-план, план маркетинга, организационный и финансовый план.
32.			Предпринимательская идея.	Понятие о предпринимательской идее. Знать, что такое предпринимательская идея; технология принятия решения.
33.			Структура бизнес-плана	Как составить бизнес-план, его основные элементы.
33-35.			Методы оценки бизнес-проекта	Дать определение методам оценки бизнеса. Традиционные показатели эффективности.